



# Regolamento INSTAGRAM PHOTO CONTEST



## #CONSIGLIOUNBORGO

Il “**Contest fotografico #consigliounborgo**” ha come obiettivo la condivisione per immagini delle più belle esperienze di visita, fatte in uno de **I borghi più belli d'Italia**. Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l'app **Instagram** postando immagini georeferenziate con a commento l'hashtag **#consigliounborgo**, il perché consiglia quel borgo ed il nome del paese sotto forma di hashtag (es: #Spello).

### **Art. 1 - Istituzione**

Il Contest fotografico Instagram è indetto dall'associazione denominata: “I Borghi più Belli d'Italia”.

### **Art. 2 - Ambito territoriale**

Le foto devono riguardare unicamente i comuni aderenti all'associazione I Borghi più belli d'Italia. L'elenco completo ed aggiornato è reperibile all'indirizzo [www.borghipiubelliditalia.it](http://www.borghipiubelliditalia.it)

### **Art. 3 - Requisito di partecipazione**

Il concorso è aperto a tutti fotoamatori e fotografi residenti in Italia e all'estero. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione di immagini sul proprio profilo del social network Instagram.

### **Art. 4 – Periodo**

Il concorso ha inizio il 20/04/2020 e termina il 10/06/2020 ore 24.00 UTC+1.00

### **Art. 5 - Modalità di partecipazione**

- seguire il profilo Instagram **@Borghitalia**;
- pubblicare le immagini georeferenziate sul proprio profilo Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App);
- inserire nel commento dell'immagine l'hashtag **#consigliounborgo** e il nome del paese sotto forma di hashtag (es. #MoranoCalabro); automaticamente l'immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso.



- Le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consenta di esprimere al meglio l'oggetto del contest.

### **Art. 6 - Giuria**

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da fotografi esperti, referenti dell'associazione ed esponenti del mondo della mobile photography.

Durante lo svolgimento del contest saranno pubblicate 2 fotografie sul profilo dell'associazione [www.instagram.com/borghitalia](http://www.instagram.com/borghitalia) ogni giorno. Le foto così segnalate entreranno in sfida come foto segnalate.

La popolarità acquisita sul profilo dell'associazione sarà uno degli elementi di valutazione della giuria per l'aggiudicazione del premio finale.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle immagini e del relativo commento alla fotografia che dovrà fornire elementi, anche soggettivi, di scelta del borgo consigliato.

### **Art. 7 - Responsabilità e obblighi**

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- dal canto loro, gli instagramers vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici, che le stesse siano state vincitrici di un premio #consigliounborgo.

### **Art. 8 - Catalogo e pubblicazioni**

Le foto contrassegnate dall'hashtag **#Consigliounborgo** potranno essere riutilizzate dall'associazione "I Borghi più belli d'Italia" e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione turistica.

L'autore della foto concede tutti i diritti di utilizzo dell'immagine al Associazione che potrà disporre liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

### **Art. 9 – Premi**



**È prevista la premiazione dei primi tre classificati con l'assegnazione di uno Smart box BITN (Borghi Italia Tour Network – [www.bitn.it](http://www.bitn.it)) che prevede il soggiorno in uno de i borghi più belli d'Italia per 2 persone.**

Sono previsti anche premi morali con la ripubblicazione sul profilo Instagram **@Borghitalia** dell'immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network dell'Associazione.

#### **Art. 10 - Annuncio vincitori**

I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore nel mese successivo alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @Borghitalia.

#### **Art. 11 - Pubblicità**

Il presente bando è pubblicato sul sito [www.borghipiubelliditalia.it](http://www.borghipiubelliditalia.it) e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

#### **Art. 12 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali.

Roma, 22 aprile 2020