



“I borghi più belli d’ Italia”

Prot. n. 109/2021 del 20/09/2021

OGGETTO: Delibera di affidamento diretto di incarico - “Affidamento del servizio di gestione delle operazioni di marketing digitale in ambiente web, volte alla promozione delle produzioni tipiche e certificate del Club 'I Borghi più belli d'Italia', in sinergia con le finalità di promozione del Progetto 'MIB-Mercato Italiano dei Borghi'" – CODICE CIG 8888597E46.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Visti

Lo Statuto dell’Associazione Club “i Borghi più belli d’Italia”;

la Legge n. 241/1990 recante disciplina in materia di procedimento amministrativo;

il D.lgs. n. 50/2016 recante disciplina in materia di contratti pubblici e gare ad evidenza pubblica ed in particolare gli artt. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a) e b);

le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018, nonché con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6;

l’Avviso Pubblico emesso da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. in data 15.10.2020 per l’individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;

La Determina n. 77 del 13.11.2020 adottata da BMTI di selezione dell’Associazione Club “i Borghi più belli d’Italia” quale soggetto interessato alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;

La presentazione al BMTI da parte dell’Associazione Club “i Borghi più belli d’Italia” del progetto “Mercato italiano dei Borghi” in data 5 marzo 2021;

la Determinazione del Direttore BMTI n. 23 del 22 marzo 2021, con la quale è stata approvata la proposta progettuale “Mercato italiano dei Borghi” d’ ora in avanti (MIB);



L'Accordo sottoscritto tra l'Associazione Club "i Borghi più belli d'Italia" e BMTI in data 23 marzo 2021;

il provvedimento di nomina del Responsabile Unico del Procedimento prot. N. 099 del 23/06/2021 incaricato dei procedimenti relativi al progetto "Mercato Italiano dei Borghi" con il quale veniva nominato il Sig. Livio Scattolini quale RUP al fine di provvedere all'espletamento dei procedimenti necessari alla realizzazione del progetto e, tra le altre, alla individuazione di soggetto cui esternalizzare i servizi in oggetto legati alla realizzazione del MIB;

la richiesta da parte del RUP, del CIG relativo all' "Affidamento del servizio di gestione delle operazioni di marketing digitale in ambiente web, volte alla promozione delle produzioni tipiche e certificate del Club 'I Borghi più belli d'Italia', in sinergia con le finalità di promozione del Progetto 'MIB-Mercato Italiano dei Borghi'", nonché la successiva assegnazione con codice **8888597E46**;

la Relazione del R.U.P. del 14/09/2021 prot. 106 con contestuale proposta di affidamento

Considerato/a

La necessità di provvedere all'acquisizione della fornitura di servizi in oggetto e, dunque, del supporto di soggetto dotato di particolari competenze nel settore del web marketing, della comunicazione promozionale, nonché della realizzazione e gestione di archivi digitali;

che, nello specifico, per far fronte alle esigenze di realizzazione del progetto MIB, è necessario acquisire competenze ed attività funzionali ad una efficace e più tempestiva attuazione del progetto MIB in relazione alla ideazione e gestione di campagna di comunicazione multicanale relativa al progetto, finalizzata alla promozione delle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità oggetto di analisi. Tale campagna di comunicazione (da espletarsi in via principale sui *social network*) sarà basata sulla correlazione tra prodotti, tipicità, territorio e tradizioni, in linea con l'opera di valorizzazione delle culture e delle tradizioni locali perseguita dall'Associazione, ed avrà anche finalità di *engagement* in relazione al progetto MIB, anche attraverso una strategia social basata sullo storytelling;

che, ferma restando l'assenza, all'interno dell'organico del Club, di personale o comunque soggetti in grado di esperire le suindicate attività, l'Associazione intende esternalizzarle, stanziando per la remunerazione delle stesse un budget massimo di Euro 74.900,00 (settantaquattromilanovecento/00) + Iva;



alla luce di tale esigenza il RUP ha richiesto alla società **Valica Srl** con sede in Via S. Francesco d'Assisi, 4 - 00040 Rocca di Papa P.IVA 13701211008, la trasmissione di offerta/proposta tecnico-economica;

a seguito di detta richiesta, la società di cui sopra trasmetteva proprio preventivo, altresì attestando il possesso dei requisiti normativamente previsti ai fini dell'affidamento fornendo relativo PassOE, ed infine impegnandosi a costituzioni di garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 D.Lgs. n. 50/2016;

che per l'esternalizzazione delle attività in questione, la società proponente ha richiesto quale compenso un importo pari ad € 74.500,00 (euro settantaquattromilacinquecento/00), e dunque in linea con il *budget* massimo stanziato dal Club;

la possibilità di procedere, per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, come integrato dalla legge di conversione n. 120 dell'11 settembre 2020 nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

l'istruttoria svolta dal R.U.P. nominato, referente del progetto MIB, Sig. Livio Scattolini, e la relazione da questi formulata, nella quale si evidenzia che *"che l'offerta della società offerente risponde pienamente, sia sotto il profilo tecnico-qualitativo che economico-quantitativo, alle esigenze proprie del Club nella realizzazione del suindicato progetto; che nello specifico, Valica possiede i requisiti di competenza richiesti dall'Associazione in relazione a realizzazione e gestione di campagne promozionali web e sociale;"*

la dichiarazione di impegno a sottoscrivere garanzia definitiva ai fini dell'esecuzione della commessa, così come previsto dall'art. 103 D.Lgs. n. 50/2016;

il possesso dei requisiti necessari ai fini dell'affidamento da parte di Valica S.r.l. ed il certificato PassOE dalla medesima a tal fine prodotto;

che per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

Tutto ciò premesso e considerato

DELIBERA

- a) di procedere all'acquisizione della fornitura in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, come integrato dalla legge di conversione n. 120 dell'11 settembre 2020;



- b) di affidare con il presente atto la fornitura di servizi di promozione, comunicazione, con acquisizione del relativo *know how*, come descritti in premessa e per i motivi ivi espressi, che si intendono integralmente richiamati, alla società **Valica Srl** con sede in Via S. Francesco d'Assisi, 4 - 00040 Rocca di Papa P.IVA 13701211008,
- c) di autorizzare la spesa complessiva di € 74.500,00 (euro settantaquattromila-cinquecento/00) iva esclusa, a valere sul budget del Progetto MIB.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Associazione ai sensi della normativa sulla trasparenza.

Allegati

- Relazione del R.U.P. del 14/09/2021 prot. 106 con contestuale proposta di affidamento

Roma, 20/09/2021