

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

AVVISO ESPLORATIVO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 36, CO. 2, LETT. A), D. LGS 50/2016 COME MODIFICATO DALL’ART. 1, CO. 2, LETT. A) DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E SEGUENTI FINALIZZATO ALL’ACQUISIZIONE DEI DATI ALLA BASE DEL PROGETTO “MERCATO ITALIANO DEI BORGHI” ATTRAVERSO L’UTILIZZO DI STRUMENTI DIGITALI E NON

Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” del 28/02/2022

Premessa

Oltre a un patrimonio inestimabile di gioielli artistici, naturali e architettonici, “I Borghi più belli d’Italia” vantano un complesso di prodotti, tipicità ed eccellenze enogastronomiche che disegnano l’identità stessa dei Borghi e si elevano a simboli del *Made in Italy* all’insegna della tradizione e dell’autenticità.

La ricchezza di prodotti tipici di qualità – dai Presidi Slow Food alle produzioni a denominazione di origine (DOP, IGP) fino alle produzioni con riconoscimenti PAT, STG e De.Co – è infatti un elemento che è parte integrante dell’offerta turistica dei Borghi. Proprio per questo, l’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” dedica un posto di rilievo alle tipicità dell’agroalimentare e dell’enogastronomia, proponendone un’ampia rassegna sia attraverso eventi dedicati sia nell’ambito di eventi nazionali incentrati sulla promozione dei territori.

Il settore produttivo nei Borghi è un sistema certamente complesso costituito da realtà molto variabili in funzione delle potenzialità di mercato e di distribuzione. Anche se non mancano grandi aziende capaci di arrivare sul mercato nazionale e talora internazionale, nella maggior parte dei casi si parla di piccole o piccolissime produzioni, alcune delle quali vendute e distribuite a kilometro zero senza superare i confini territoriali.

Altrettanto diversificate sono la visibilità e la notorietà delle produzioni, non necessariamente legate alle capacità produttive, come accade nel caso di prodotti “di nicchia” e a forte connotazione territoriale che, seppure non reperibili al di fuori dei confini locali o regionali, rappresentano eccellenze del settore spesso dotate di certificazione e promosse da uno o più enti, dai Consorzi di tutela a Slow Food.

L’obiettivo che l’Associazione intende perseguire a tutela del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico dei territori associati è perciò indirizzato ad un processo di digitalizzazione che possa fornire uno strumento utile alle unità produttive dei Borghi assolvendo a una duplice funzione: da un lato un incremento di visibilità anche per le realtà minori e a carattere artigianale, spesso mancanti di una presenza sul digitale che impedisce loro di accedere ad un più ampio bacino di consumatori; dall’altro un sistema di informazioni di primaria importanza per l’ottimizzazione delle scelte commerciali.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Premesso altresì che:

- l’Associazione in data 15.10.2020 ha partecipato all’Avviso Pubblico emesso da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (BMTI) per l’individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 e che con la Determina n. 77 del 13.11.2020 adottata da BMTI di selezione la stessa è stata individuata quale soggetto interessato alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;
- in data 5 marzo 2021 è avvenuta la presentazione a BMTI da parte dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” del progetto “Mercato Italiano dei Borghi” e con la Determinazione del Direttore BMTI n. 23 del 22 marzo 2021 è stata approvata la proposta progettuale “Mercato italiano dei Borghi” (MIB);
- è in corso di rinnovo il progetto anche per l’Anno 2022 attraverso lo stanziamento di ulteriori fondi richiesti;
- tale progetto ha come scopo principale la digitalizzazione delle aziende appartenenti alla filiera agroalimentare dei “Borghi più belli d’Italia”.

Alla luce di quanto sopra, con il presente Avviso l’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” intende commissionare la realizzazione **dell’acquisizione dei dati alla base del progetto “Mercato Italiano dei Borghi” attraverso l’utilizzo di strumenti digitali e altri sistemi di ricerca non digitalizzati.**

Il presente Avviso non costituisce comunque un invito a partecipare ad alcuna gara, né vincola in alcun modo l’Associazione.

Il presente Avviso e la successiva procedura di affidamento sono ispirati ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, nonché a tutti gli altri principi stabiliti dagli articoli 30, 36, commi 1 e 2, del Codice dei Contratti e dalle Linee Guida ANAC.

Con il presente Avviso non è in ogni caso prevista la formulazione di graduatorie di merito ovvero l’attribuzione di singoli punteggi.

L’Associazione si riserva di dare corso all’avvio della predetta procedura di affidamento, a proprio insindacabile giudizio, con i soggetti che hanno trasmesso la manifestazione di interesse.

Le manifestazioni di interesse eventualmente pervenute non vincoleranno l’Associazione né costituiranno diritti a partecipare a procedure o ad aggiudicarsi l’affidamento.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell’Associazione, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di preventivo anche in presenza di un’unica manifestazione di interesse valida.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Obiettivo e ambito tematico

L’Avviso ha ad oggetto l’acquisizione di manifestazioni di interesse per l’individuazione di un soggetto a cui affidare l’acquisizione dei dati alla base del progetto “Mercato Italiano dei Borghi” attraverso l’utilizzo di strumenti digitali e altri sistemi di ricerca non digitalizzati.

L’attività consiste nello specifico nella fornitura dei dati inerenti il Progetto “Mercato Italiano dei Borghi” attraverso l’impiego di diversi strumenti di ricerca (dinamici e statici) quali ad esempio:

- Software in grado di mappare, selezionare ed organizzare le informazioni sul web sulle realtà oggetto di ricerca ai fini di una successiva categorizzazione;
- Elenchi merceologici sulle realtà riferibili alle filiere e alle aziende agroalimentari attive nei “Borghi più belli d’Italia” ai fini dell’acquisizione delle informazioni preliminari su: stato di attività dell’impresa, area geografica/borgo di riferimento, CAP, forma giuridica, localizzazione e geolocalizzazione, Codice Ateco, importanza e dimensione aziendale, capitale, addetti ed altro.

I dati (grezzi) saranno trasferiti ad altro soggetto operante sul medesimo progetto per l’ottimizzazione e la sistematizzazione affinché possano essere resi funzionali e consultabili.

Tutti i dati dovranno essere trasferiti al progetto sotto la propria responsabilità e nel pieno rispetto delle normative inerenti la privacy, il GDPR e qualsivoglia norma a tutela degli interessi di terzi.

Si stima che le aziende da censire possano oscillare tra le 3.000 e 8.000 unità con i relativi prodotti/schede prodotto che potrebbero superare le 15.000 unità. L’obiettivo dell’attività è che almeno il 50% dei dati (grezzi) inerenti tali aziende siano forniti dal proponente e girati a soggetti per le opportune lavorazioni. Il restante 50%, laddove non si riuscisse ad acquisirlo attraverso strumenti informatizzati e non, sarà demandato ad altro soggetto.

Soggetti proponenti

Possono presentare manifestazione d’interesse le aziende di comprovata e certificata esperienza, oltre che solidità economico-finanziaria, aventi un know-how ed una struttura adeguata alla realizzazione delle finalità progettuali.

La manifestazione d’interesse deve essere presentata dall’azienda in qualità di “**Proponente**”. Costituirà requisito rilevante e preferenziale l’aver già svolto attività nei medesimi ambiti progettuali e con realtà associative (pubbliche e/o private) operanti nella valorizzazione dei territori e delle realtà produttive, oltre che l’essere in possesso di comprovata esperienza e della tecnologia idonea per i processi di ricerca richiesti dal Progetto.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Durata delle attività

Il progetto di ricerca e censimento deve essere completato entro la data massima del 31/12/2022.

Finanziamento - Corrispettivo

Il finanziamento/corrispettivo massimo destinato alle finalità di cui al paragrafo “*obiettivo e ambito tematico*” del presente Avviso è di euro 38.000,00 oltre iva (trentottomila/00).

Modalità di presentazione dei progetti

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate, entro il 12/03/2022 ore 12:00 all’indirizzo PEC iborghipiubelliditalia@pec.it.

Nell’oggetto della PEC deve essere indicato “**ACQUISIZIONE DATI MIB**” oltre che la denominazione del soggetto proponente.

La manifestazione d’interesse deve contenere obbligatoriamente i seguenti elementi:

- una breve sintesi delle modalità di svolgimento dell’incarico;
- la presentazione dell’azienda e della struttura coinvolta.

A titolo meramente esemplificativo, si raccomanda che:

- il progetto contenga elementi circa le caratteristiche e la metodologia che si intende seguire e le modalità di rilevazione dei dati oltre che la pianificazione temporale in relazione all’output finale;
- la presentazione della struttura contenga ogni elemento utile a valutare la qualificazione, l’autorevolezza e ogni altra informazione in merito alla tecnologia utilizzata.

Selezione del contraente e criteri di valutazione

L’Associazione si riserva di dar eventuale corso all’affidamento delle attività valutando le proposte ricevute secondo il criterio

- della qualità della proposta (intendendo per tale la chiarezza e la pertinenza degli obiettivi, l’approccio e la metodologia adottata, la tecnologia utilizzata e l’organizzazione del progetto riguardo a tempi e obiettivi);
- della qualificazione dell’azienda proponente;
- della congruenza con gli obiettivi e l’articolazione delle attività nel tempo.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Il servizio sarà aggiudicato con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, per come modificato dall'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120/2020.

Responsabile Unico del Procedimento

È nominato Responsabile Unico del Procedimento il Sig. Livio Scattolini, livio.scattolini@libero.it.

Pubblicità

Il presente Avviso sarà reso disponibile sul sito istituzionale dell'Associazione “I Borghi più belli d'Italia” www.borghipiubelliditalia.it alla sezione “Bandi e Avvisi”.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali (GDPR - *General Data Protection Regulation*) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n.101, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per l'espletamento delle attività amministrative relative al presente Avviso, con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di procedure informatizzate, anche per eventuali comunicazioni a terzi. I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il perseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al presente Avviso e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

Il titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e del D.P.C.M. 25 maggio 2018, è l'Associazione dei Borghi Più Belli D'Italia.

I dati forniti dai soggetti proponenti sono acquisiti dall'ente che cura la presente procedura in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, per le finalità di espletamento delle attività del presente Avviso.

L'interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, rivolgendo le relative istanze, attraverso l'indirizzo e-mail disponibile sul sito istituzionale info@borghipiubelliditalia.it.

L'invio della domanda di ammissione al finanziamento presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali e la piena e incondizionata accettazione delle disposizioni del presente Avviso.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Clausole finali

Avverso l’Avviso è ammesso ricorso dinanzi al tribunale amministrativo regionale (TAR) territorialmente competente entro il termine di 30 giorni decorrenti dalla relativa pubblicazione, ai sensi dell’articolo 120, comma 5, del D.lgs. 2 luglio 2010, n. 104.

Roma, 01/03/2022

Il RUP

Livio Scattolini

