

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

**AVVISO ESPLORATIVO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 36, CO. 2, LETT. A), D. LGS 50/2016 COME MODIFICATO DALL’ART. 1, CO. 2, LETT. A) DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E SEGUENTI FINALIZZATO ALLA CAMPAGNA MARKETING DEI PRODOTTI**

## Premessa

I Borghi più belli d’Italia, oltre ad essere custodi di un patrimonio inestimabile di gioielli artistici, naturali e architettonici, annoverano molteplici Prodotti, tradizioni gastronomiche e tipicità che disegnano l’identità dei Borghi stessi e allo stesso tempo di un *made in Italy* che si esprime nel pieno rispetto dei valori e dei principi che lo qualificano nel mondo.

La ricchezza di prodotti tipici di qualità - dai Presidi Slow Food alle produzioni a denominazione di origine (DOP, IGP) fino alle produzioni con riconoscimenti PAT, STG e De.Co - nei territori dei piccoli Comuni italiani, di cui il circuito dei Borghi più belli d’Italia rappresenta una quota significativa, è un dato attestato anche da studi di settore. Un elemento che è parte integrante dell’offerta turistica dei Borghi, come ben evidenziano le apposite sezioni dedicate sui portali comunali e le numerose iniziative che ogni anno popolano il calendario delle manifestazioni nei Borghi con una forte rappresentanza della tradizione enogastronomica locale.

L’Associazione de “I Borghi più belli d’Italia” ha sempre dedicato un posto di rilievo alle tipicità dell’agroalimentare e dell’enogastronomia, proponendone un’ampia rassegna sia attraverso eventi dedicati sia nell’ambito di manifestazioni nazionali incentrate sulla promozione dei territori.

Con il progetto MIB – Mercato Italiano dei Borghi, avviato dal 2021 in cooperazione istituzionale con BMTI – Borsa Merci Telematica Italiana e finalizzato alla valorizzazione delle filiere produttive a forte connotazione territoriale e di qualità, l’Associazione ha impostato e avviato un complesso lavoro di promozione del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico dei territori associati con ampie prospettive di sviluppo a tutela delle realtà produttive locali e delle produzioni tipiche di qualità.

Dopo due annualità dedicate principalmente al censimento e alla digitalizzazione delle aziende produttrici dei Borghi più belli d’Italia e delle relative produzioni tipiche e certificate, l’Associazione ha incentrato il progetto MIB 2023 sullo sviluppo di iniziative a sostegno delle aziende produttrici dei Borghi, tra cui: l’ottimizzazione del database digitale in funzione di una maggiore visibilità delle stesse, la realizzazione di eventi di rilievo nazionale e attività orientate al marketing e alla commercializzazione delle produzioni tipiche e di qualità.

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Premesso altresì che:

- l’Associazione in data 15.10.2020 ha partecipato all’Avviso Pubblico emesso da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (BMTI) per l’individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 e che con la Determina n. 77 del 13.11.2020 adottata da BMTI di selezione la stessa è stata individuata quale soggetto interessato alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;
- in data 5 marzo 2021 è avvenuta la presentazione a BMTI da parte dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” del progetto “Mercato Italiano dei Borghi” e con la Determinazione del Direttore BMTI n. 23 del 22 marzo 2021 è stata approvata la proposta progettuale “Mercato italiano dei Borghi” d’ora in avanti (MIB);
- è stato rinnovato il progetto anche per l’Anno 2022 e 2023 attraverso lo stanziamento di ulteriori fondi richiesti;
- il progetto 2023 ha come scopo principale lo sviluppo di iniziative finalizzate al marketing e alla commercializzazione delle produzioni tipiche dei “Borghi più belli d’Italia” mediante l’ottimizzazione del database digitale, la realizzazione di eventi e l’ideazione di campagne di marketing e di comunicazione *ad hoc*.

Alla luce di quanto sopra, con il presente Avviso l’Associazione dei Borghi più belli d’Italia, intende commissionare la realizzazione di una **Campagna Marketing Prodotti**.

Il presente Avviso non costituisce comunque un invito a partecipare ad alcuna gara, né vincola in alcun modo l’Associazione.

Il presente Avviso e la successiva procedura di affidamento sono ispirati ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, nonché a tutti gli altri principi stabiliti dagli articoli 30, 36, commi 1 e 2, del Codice dei Contratti e dalle Linee Guida ANAC.

Con il presente Avviso non è in ogni caso prevista la formulazione di graduatorie di merito ovvero l’attribuzione di singoli punteggi.

L’Associazione si riserva di dare corso all’avvio della predetta procedura di affidamento, a proprio insindacabile giudizio, con i soggetti che hanno trasmesso la manifestazione di interesse.

Le manifestazioni di interesse eventualmente pervenute non vincoleranno l’Associazione né costituiranno diritti a partecipare a procedure o ad aggiudicarsi l’affidamento.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell’Associazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di preventivo anche in presenza di un’unica manifestazione di interesse valida.

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

## Obiettivo e ambito tematico

L’Avviso ha ad oggetto l’acquisizione di manifestazioni di interesse per l’individuazione di un soggetto a cui affidare una **Campagna Marketing Prodotti** nell’ambito del progetto Mercato Italiano dei Borghi.

L’attività consiste nello specifico nella predisposizione di una o più campagne di marketing volte a promuovere tutte le attività progettuali e gli avanzamenti ed in particolare la realizzazione dei primi prodotti a marchio “Borghi più belli d’Italia”, successivamente alla loro ideazione e realizzazione.

I prodotti consisteranno in 3/5 Kit o Box a marchio “Borghi più belli d’Italia” contenenti prodotti tipici locali e/o prodotti idonei alla realizzazione di ricette tipiche.

I prodotti saranno venduti sia attraverso il portale dell’Associazione che in collaborazione con partner commerciali accreditati.

La Campagna dovrà perseguire più obiettivi tra cui:

- Promuovere i nuovi prodotti ed in generale tutte le attività progettuali del Mercato Italiano dei Borghi;
- Incrementare la brand awareness e la fedeltà dei sostenitori dei Borghi più belli d’Italia;
- Raccogliere feedback e contenuti tra gli utenti in relazione alle tipicità ed ai prodotti d’eccellenza;
- Pubblicizzare tutti gli eventi collegati al Progetto “Mercato Italiano dei Borghi”.

Le attività, anche in partenariato con soggetti qualificati, saranno realizzate attraverso i social, mezzi di stampa, portali web specializzati ed altri strumenti idonei alla promozione dei Prodotti e dei Borghi in generale.

## Soggetti proponenti

Possono presentare manifestazione d’interesse le aziende, di comprovata e certificata esperienza oltre che solidità economico-finanziaria, aventi un know-how ed una struttura adeguata alla realizzazione delle finalità progettuali.

La manifestazione d’interesse deve essere presentata dall’azienda, in qualità di “**proponente**”. Costituirà requisito rilevante e preferenziale l’aver già svolto attività negli stessi ambiti e con realtà associative (pubbliche e/o private) operanti nella valorizzazione dei territori e delle realtà produttive degli stessi oltre che esperienza e possesso di tecnologia comprovata nella mappatura di prodotti enogastronomici.

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

## Durata delle attività

Il progetto di ricerca e censimento deve essere completato entro la data massima del 31/12/2023.

## Finanziamento - Corrispettivo

Il finanziamento/corrispettivo massimo destinato alle finalità di cui al paragrafo “*obiettivo e ambito tematico*” del presente Avviso è di euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre iva.

## Modalità di presentazione dei progetti

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate, entro il **27/05/2023 alle ore 12.00** all’indirizzo PEC: [iborghipiubelliditalia@pec.it](mailto:iborghipiubelliditalia@pec.it).

Nell’oggetto della PEC deve essere indicato il “**Campagna Marketing Prodotti**” oltre che la denominazione del soggetto proponente.

La manifestazione d’interesse deve contenere obbligatoriamente i seguenti elementi:

- una breve sintesi delle modalità di svolgimento dell’incarico;
- la presentazione dell’azienda e della struttura coinvolta.

A titolo meramente esemplificativo, si raccomanda che:

- il progetto contenga elementi circa le caratteristiche e la metodologia che si intende seguire e le modalità di rilevazione dei dati oltre che la pianificazione temporale in relazione all’output finale;
- la presentazione della struttura contenga ogni elemento utile a valutare la qualificazione, l’autorevolezza e ogni altra informazione utile soprattutto in merito alla tecnologia utilizzata.

## Selezione del contraente e criteri di valutazione

L’Associazione si riserva di dar eventuale corso all’affidamento delle attività valutando le proposte ricevute secondo il criterio

- della qualità della proposta (intendendo per tale la chiarezza e pertinenza degli obiettivi, l’approccio e la metodologia adottata, la tecnologia utilizzata e l’organizzazione del progetto riguardo a obiettivi e tempi);

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

- della qualificazione dell’azienda proponente;
- della congruenza con gli obiettivi e l’articolazione delle attività nel tempo.

Il servizio sarà aggiudicato con affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, co. 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, per come modificato dall’art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120/2020.

## **Responsabile Unico del Procedimento**

È nominato Responsabile Unico del Procedimento il Sig. Livio Scattolini, [livio.scattolini@libero.it](mailto:livio.scattolini@libero.it).

## **Pubblicità**

Il presente Avviso sarà reso disponibile sul sito istituzionale dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” [www.borghipiubelliditalia.it](http://www.borghipiubelliditalia.it) sezione “Bandi e Avvisi”.

## **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell’articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali (GDPR - *General Data Protection Regulation*) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n.101, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per l’espletamento delle attività amministrative relative al presente Avviso, con l’adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il trattamento è effettuato con l’ausilio di procedure informatizzate, anche per eventuali comunicazioni a terzi. I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il perseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al presente Avviso e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

Il titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e del D.P.C.M. 25 maggio 2018, è l’Associazione dei Borghi Più Belli D’Italia.

I dati forniti dai soggetti proponenti sono acquisiti dall’ente che cura la presente procedura in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell’art. 28 del Regolamento UE 2016/679, per le finalità di espletamento delle attività del presente Avviso.

L’interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, rivolgendo le relative istanze, attraverso l’indirizzo e-mail disponibile sul sito istituzionale, [info@borghipiubelliditalia.it](mailto:info@borghipiubelliditalia.it).

L’invio della domanda di ammissione al finanziamento presuppone l’esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali e la piena e incondizionata accettazione delle disposizioni del presente Avviso.

# ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

## Clausole finali

Avverso l’Avviso è ammesso ricorso dinanzi al tribunale amministrativo regionale (TAR) territorialmente competente entro il termine di 30 giorni decorrenti dalla relativa pubblicazione, ai sensi dell’articolo 120, comma 5, del D.lgs. 2 luglio 2010, n. 104.

Roma, 16 Maggio 2023

Il RUP

Livio Scattolini

