



“I Borghi più belli d’Italia”

Prot. n. 086/23 del 01/06/2023

OGGETTO: Determina a contrarre e affidamento diretto di “Servizio di Redazione e/o supervisione alla predisposizione di documentazione di gara, contrattuale e di supporto tecnico/legale in relazione alla procedura di concessione in uso del marchio registrato “I Borghi più belli d’Italia” - CODICE CIG Z073B68B86

Visti

Lo Statuto dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia”;

la Legge n. 241/1990 recante disciplina in materia di procedimento amministrativo;

il D.lgs. n. 50/2016 recante disciplina in materia di contratti pubblici e gare ad evidenza pubblica ed in particolare gli artt. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a) e b) la cui è efficacia perdura, sino al 30 giugno 2023;

le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018, nonché con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6;

il verbale di Delibera del Consiglio Direttivo dell’Associazione del 14 marzo 2023, nel quale veniva previsto impegno di spesa per le attività di supporto legale da esternalizzare, e si individuava quale R.U.P. il Sig. Livio Scattolini;

la richiesta da parte del RUP, del CIG relativo al servizio oggetto di acquisto, nonché la successiva assegnazione con codice Z073B68B86

Considerato che

L’Associazione vede, tra i propri scopi istituzionali, quello della valorizzazione, promozione e tutela dei borghi storici italiani e delle loro realtà sociali, economiche e culturali;

Per tale ragione, l’Associazione ha acquisito negli anni una riconosciuta competenza nel settore ed un esclusivo *know how* relativo alle attività di cui al punto precedente, anche grazie alle numerose collaborazioni e *partnership* con Enti pubblici e privati;



L'Associazione è diffusamente nota sul territorio nazionale anche attraverso il proprio Marchio "I Borghi più belli d'Italia", ritualmente registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).

L'esperienza maturata dall'Ente ha contribuito alla sempre maggiore visibilità e riconoscibilità di tale Marchio, non solo quale elemento identitario dei borghi che se ne fregiano, ma anche delle produzioni agroindustriali tradizionali presenti negli stessi luoghi;

Consapevole della diffusione e riconoscibilità raggiunta dal Marchio, l'Associazione intende implementare la sua funzione identitaria ed utilizzare al meglio lo stesso per i fini istituzionali dell'Ente, attraverso, in particolare, la progettazione e la realizzazione di azioni di marketing e di promozione sempre più innovative ed incisive, che ne consentano una veicolazione più capillare tra le fila dell'utenza target, anche mediante l'uso dei social media e/o il relativo utilizzo nella distribuzione di prodotti agroindustriali e/o artigianali tradizionali di particolare pregio e significatività rispetto ai luoghi ed alle filiere produttive di appartenenza;

A tal fine, l'Associazione intende procedere alla individuazione di un operatore economico – licenziatario cui affidare in concessione l'uso del marchio registrato "I Borghi più belli d'Italia"; operatore che dovrà possedere i requisiti esperienziali adatti alla migliore gestione del marchio, e che dovrà essere individuato nel rispetto dei principi di pubblicità, economicità, imparzialità e trasparenza;

Posta l'assenza di risorse con tale profilo all'interno del proprio organico, allo scopo di svolgere le attività di selezione, realizzazione della procedura, nonché di successiva contrattualizzazione e gestione delle attività tecnico-legali connesse, l'Associazione ritiene necessario acquisire il supporto di operatore economico esterno competente;

Nello specifico, l'Associazione intende esternalizzare le attività di:

- Redazione e/o supervisione alla predisposizione di documentazione di gara in relazione alla procedura di concessione in uso del marchio "I Borghi più belli d'Italia";
- Redazione e/o supervisione alla predisposizione di documentazione contrattuale in relazione alla procedura di concessione in uso del marchio "I Borghi più belli d'Italia";
- Attività di supporto tecnico-legale connesse e correlate alle precedenti in relazione alla procedura di concessione in uso del marchio "I Borghi più belli d'Italia";

Per lo svolgimento delle attività di cui sopra, l'Associazione ritiene congruo stanziare un *budget* massimo di € 11.000,00 (undicimila/00) IVA esclusa, a valere sui fondi dell'Ente stesso.



Premesse le caratteristiche dell'attività e le somme stanziare, l'Associazione ha richiesto la trasmissione di un preventivo/offerta alla società **EXA Consulting S.r.l.**, con sede legale in Andria (BT) alla Via Regina Margherita n. 46, e sede operativa in Roma (RM) alla Via Curtatone n. 12 (di seguito anche solo "Exa");

Exa è una società di consulenza che opera da oltre dieci anni sul mercato dei servizi professionali alle imprese ed alle pubbliche amministrazioni. Nel quadro dei servizi per la pubblica amministrazione EXA è in grado di assistere i propri clienti attraverso, tra le altre, in particolare, le seguenti attività:

- assistenza tecnica alla programmazione, progettazione, attuazione e gestione amministrativa di operazioni e progetti complessi co-finanziati dalla UE e/o da altre risorse di derivazione pubblica sotto il profilo tecnico, economico - finanziario, normativo ed operativo, alla luce delle esigenze rilevate localmente ed al fine della predisposizione del programma/progetto da presentare agli organi competenti;
- supporto alla definizione delle procedure di appalto attraverso cui dare attuazione ad interventi infrastrutturali e/o di servizio connesse con l'attuazione di operazioni assistite da fondi pubblici;
- servizi di supporto nella elaborazione di nuove misure di sostegno alla creazione e/o allo sviluppo d'impresa, anche in ambito sociale, compresa l'ideazione di procedure di evidenza pubblica per la selezione di proposte progettuali e/o di iniziative cui destinare l'assistenza finanziaria pubblica di programmi e/o progetti;

Exa, in data 31 maggio 2023 riscontrava alla richiesta dell'Associazione trasmettendo un preventivo/offerta – che si allega alla presente determina – con la descrizione puntuale dei servizi offerti, e contestuale quantificazione di compenso pari ad € 10.000,00 (diecimila/00) IVA esclusa;

Oltre alla conferenza dei servizi offerti, nonché del *company profile* descritto, l'Associazione ritiene affidabile e dotato delle competenze richieste l'operatore individuato anche in virtù di una passata collaborazione con Exa, di cui l'Ente si avvaleva per l'esternalizzazione di attività di consulenza e supporto nell'ambito di altro e diverso progetto;

Tenuto conto che

Per le ragioni che precedono, nonché in virtù della coerenza del compenso richiesto al *budget* previsto, l'Associazione intende procedere all'acquisto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;



in coerenza con la richiesta di preventivo inoltrata, l'affidamento avrà durata di mesi 6 (ovvero durata massima di mesi 12 e, in ogni caso, sino al compimento della procedura di gara relativa alla concessione del Marchio) decorrenti dall'adozione della presente determina a contrarre;

il Legale Rappresentante della società Exa Consulting S.r.l. ha rilasciato rituale dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445 in ordine al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. 50/2016; fatte salve le verifiche della sussistenza dei suddetti requisiti espletate dall'Associazione;

per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

- a) di procedere all'acquisizione del servizio in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016;
- b) di acquisire con il presente atto la fornitura di **“Servizio di Redazione e/o supervisione alla predisposizione di documentazione di gara, contrattuale e di supporto tecnico/legale in relazione alla procedura di concessione in uso del marchio registrato “I Borghi più belli d'Italia”** dalla società **EXA Consulting S.r.l.**, con sede legale in Andria (BT) alla Via Regina Margherita n. 46, e sede operativa in Roma (RM) alla Via Curtatone n. 12;
- c) di autorizzare la spesa complessiva di € 10.000,00 (euro diecimila/00) IVA esclusa, a valere sui fondi dell'Associazione.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Associazione ai sensi della normativa sulla trasparenza.

Allegati

- *Offerta Exa Consulting srl del 31 maggio 2023*

Roma, 01/06/2023

Fiorello Primi
Il Presidente
"I Borghi più belli d'Italia"
