

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

AVVISO ESPLORATIVO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 36, CO. 2, LETT. A), D. LGS 50/2016 COME MODIFICATO DALL’ART. 1, CO. 2, LETT. A) DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E SEGUENTI FINALIZZATO ALLA RICERCA DI UN PARTNER COMMERCIALE PER LA VENDITA BOX NATALIZI.

Premessa

I Borghi più belli d’Italia oltre ad essere custodi di un patrimonio inestimabile di gioielli artistici, naturali e architettonici annoverano molteplici Prodotti, tradizioni gastronomiche e tipicità che disegnano l’identità dei Borghi stessi e allo stesso tempo di un Made in Italy che si esprime nel pieno rispetto dei valori e dei principi che lo qualificano nel mondo.

La ricchezza di prodotti tipici di qualità - dai Presidi Slow Food alle produzioni a denominazione di origine (DOP, IGP) fino alle produzioni con riconoscimenti PAT, STG e De.Co - nei territori dei piccoli Comuni italiani, di cui il circuito dei Borghi più belli d’Italia rappresenta una quota significativa, è un dato attestato anche da studi di settore. Un elemento che è parte integrante dell’offerta turistica dei Borghi, come ben evidenziano le apposite sezioni dedicate sui portali comunali e le numerose iniziative che ogni anno popolano il calendario delle manifestazioni nei Borghi con una forte rappresentanza della tradizione enogastronomica locale.

La stessa Associazione de “I Borghi Più Belli D’Italia” dedica un posto di rilievo alle tipicità dell’agroalimentare e dell’enogastronomia, proponendone un’ampia rassegna sia attraverso eventi dedicati sia nell’ambito di eventi nazionali incentrati sulla promozione dei territori.

Il settore produttivo nei Borghi è un sistema certamente complesso costituito da realtà molto variabili in funzione delle potenzialità di mercato e di distribuzione. Anche se non mancano grandi aziende capaci di arrivare sul mercato nazionale e talora internazionale, nella maggior parte dei casi si parla di piccole o piccolissime produzioni, alcune delle quali vendute e distribuite a kilometro zero senza superare i confini territoriali.

Altrettanto diversificate sono la visibilità e la notorietà delle produzioni, non necessariamente legate alle capacità produttive, come accade nel caso di prodotti “di nicchia” e a forte connotazione territoriale che, seppure non reperibili al di fuori dei confini locali o regionali, rappresentano eccellenze del settore spesso dotate di certificazione e promosse da uno o più enti, dai Consorzi di tutela a Slow Food.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

L’obiettivo che l’Associazione dei Borghi intende perseguire a tutela del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico dei Borghi associati è indirizzato ad un processo di digitalizzazione con lo scopo di fornire uno strumento che abbia una doppia valenza per le unità produttive dei Borghi: da un lato un incremento di visibilità anche per le realtà minori e a carattere artigianale, spesso mancanti di una presenza sul digitale che impedisce loro di accedere ad un più ampio bacino di consumatori; dall’altro un sistema di informazioni utili per ottimizzare le scelte commerciali.

Premesso altresì che:

- l’Associazione in data 15.10.2020 ha partecipato all’Avviso Pubblico emesso da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (BMTI) per l’individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 e che con la Determina n. 77 del 13.11.2020 adottata da BMTI di selezione la stessa è stata individuata quale soggetto interessato alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;
- in data 5 marzo 2021 è avvenuta la presentazione a BMTI da parte dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” del progetto “Mercato italiano dei Borghi” e con la Determinazione del Direttore BMTI n. 23 del 22 marzo 2021 è stata approvata la proposta progettuale “Mercato italiano dei Borghi” d’ora in avanti (MIB);
- è stato rinnovato il progetto anche per l’Anno 2022 e 2023 attraverso lo stanziamento di ulteriori fondi richiesti;
- tale progetto ha come scopo principale la digitalizzazione delle aziende appartenenti alla filiera agroalimentare dei Borghi Più Belli D’Italia.

Alla luce di quanto sopra, con il presente Avviso l’Associazione dei Borghi Più Belli D’Italia, intende procedere alla ricerca di un **PARTNER COMMERCIALE per la vendita di Box Natalizi**.

Il presente Avviso non costituisce comunque un invito a partecipare ad alcuna gara, né vincola in alcun modo l’Associazione.

Il presente Avviso e la successiva procedura di affidamento sono ispirati ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, nonché a tutti gli altri principi stabiliti dagli articoli 30, 36, commi 1 e 2, del Codice dei Contratti e dalle Linee Guida ANAC.

Con il presente Avviso non è in ogni caso prevista la formulazione di graduatorie di merito ovvero l’attribuzione di singoli punteggi.

L’Associazione si riserva di dare corso all’avvio della predetta procedura di affidamento, a proprio insindacabile giudizio, con i soggetti che hanno trasmesso la manifestazione di interesse.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Le manifestazioni di interesse eventualmente pervenute non vincoleranno l’Associazione né costituiranno diritti a partecipare a procedure o ad aggiudicarsi l’affidamento.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell’Associazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non procedere alla richiesta di presentazione di preventivo anche in presenza di un’unica manifestazione di interesse valida.

Obiettivo e ambito tematico

L’Avviso ha ad oggetto l’acquisizione di manifestazioni di interesse per l’individuazione di un soggetto a cui affidare le attività di:

- Acquisto dei prodotti per la realizzazione dei KIT NATALIZI sulla base delle indicazioni della Committente;
- Immagazzinaggio delle merci nel rispetto delle normative vigenti;
- Acquisto di un congruo quantitativo di confezioni (packaging) nel rispetto della grafica e comunicazione predisposta dalla Committente;
- Confezionamento dei KIT;
- Spedizione dei KIT con spese di trasporto a carico dell’acquirente.

I KIT saranno:

- BOX ROMAGNA con 8/10 prodotti provenienti dai territori coinvolti nell’alluvione del 2023 da commercializzare ad un prezzo di circa 50/60 euro iva inclusa oltre spese di trasporto;
- BOX BORGHI DEL CRATERE con circa 15 prodotti provenienti da territori coinvolti nei terremoti degli ultimi anni da commercializzare ad un prezzo di circa 130/150 euro iva inclusa oltre spese di trasporto;
- BOX RICETTA TIPICA contenente una ricetta tipica di un Borgo aderente al circuito de “I Borghi più belli d’Italia” da commercializzare ad un prezzo di circa 40 euro iva inclusa oltre spese di trasporto.

L’Associazione de I Borghi Più Belli D’Italia provvederà altresì a:

- individuare i prodotti e le aziende;
- elaborare graficamente un idoneo packaging;
- promuovere attraverso i canali istituzionali e non le vendite dei KIT nei limiti di un quantitativo massimo predeterminato.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Soggetti proponenti

Possono presentare manifestazione d’interesse le aziende, di comprovata e certificata esperienza oltre che solidità economico-finanziaria, aventi un know-how ed una struttura adeguata alla realizzazione delle finalità progettuali.

La manifestazione d’interesse deve essere presentata dall’azienda, in qualità di “**proponente**”. Costituirà requisito rilevante e preferenziale l’aver già svolto attività negli stessi ambiti.

Durata delle attività

Le attività devono essere completato entro la data massima del 31/12/2023.

Finanziamento – Corrispettivo

Al PARTNER, su cui graverà qualsivoglia onere di natura economica, responsabilità e rischio, sarà richiesto di riconoscere entro 3 mesi dal termine della campagna di vendite e comunque entro e non oltre il 31/03/2024 una royalty sulle vendite alla Committente pari ad almeno il 3% dell’utile maturato sulle vendite, sulla base di una congrua e dettagliata rendicontazione, salvo offerta migliorativa al rialzo da parte del PARTNER stesso.

Modalità di presentazione dei progetti

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate, entro il 29 Settembre 2023 all’indirizzo PEC, iborghipiubelliditalia@pec.it.

Nell’oggetto della PEC deve essere indicato “**PARTNER COMMERCIALE VENDITA KIT NATALIZI**”.

La manifestazione d’interesse deve contenere obbligatoriamente i seguenti elementi:

- una breve sintesi delle modalità di svolgimento dell’incarico;
- la presentazione dell’azienda e della struttura coinvolta.
- La percentuale di royalty riconosciuta.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

Selezione del contraente e criteri di valutazione

L’Associazione si riserva di dar eventuale corso all’affidamento delle attività valutando le proposte ricevute secondo il criterio

- della qualità della proposta (intendendo per tale la chiarezza e pertinenza degli obiettivi, l’approccio e la metodologia adottata, la tecnologia utilizzata e l’organizzazione del progetto riguardo a obiettivi e tempi);
- della qualificazione dell’azienda proponente;
- della congruenza con gli obiettivi e l’articolazione delle attività nel tempo.

Il servizio sarà aggiudicato con affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, co. 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, per come modificato dall’art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120/2020.

Responsabile Unico del Procedimento

È nominato Responsabile Unico del Procedimento il Sig. Livio Scattolini, livio.scattolini@libero.it.

Pubblicità

Il presente Avviso sarà reso disponibile sul sito istituzionale dell’Associazione dei “Borghi Più Belli D’Italia” www.borghipiubelliditalia.it sezione “Bandi e Avvisi”.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell’articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali (GDPR - *General Data Protection Regulation*) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n.101, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per l’espletamento delle attività amministrative relative al presente Avviso, con l’adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il trattamento è effettuato con l’ausilio di procedure informatizzate, anche per eventuali comunicazioni a terzi. I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il perseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al presente Avviso e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

Il titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e del D.P.C.M. 25 maggio 2018, è l’Associazione dei Borghi Più Belli D’Italia.

ASSOCIAZIONE “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”

I dati forniti dai soggetti proponenti sono acquisiti dall’ente che cura la presente procedura in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell’art. 28 del Regolamento UE 2016/679, per le finalità di espletamento delle attività del presente Avviso.

L’interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, rivolgendo le relative istanze, attraverso l’indirizzo e-mail disponibile sul sito istituzionale, info@borghipiubelliditalia.it.

L’invio della domanda di ammissione al finanziamento presuppone l’esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali e la piena e incondizionata accettazione delle disposizioni del presente Avviso.

Clausole finali

Avverso l’Avviso è ammesso ricorso dinanzi al tribunale amministrativo regionale (TAR) territorialmente competente entro il termine di 30 giorni decorrenti dalla relativa pubblicazione, ai sensi dell’articolo 120, comma 5, del D.lgs. 2 luglio 2010, n. 104.

Roma, 11 Settembre 2023

Il RUP

Livio Scattolini

