



“I Borghi più belli d’Italia”

Prot. n. 087/2023 del 14/06/2023

OGGETTO: Determina a contrarre e affidamento diretto del servizio di “Partecipazione Evento Itinerante Borgo diVino in tour 2023”, nell’ambito del Progetto MIB – Mercato italiano dei Borghi più belli d’Italia (CUP E58H23000040005) - CODICE CIG 9883099F49;

Visti

Lo Statuto dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia”;

la Legge n. 241/1990 recante disciplina in materia di procedimento amministrativo;

il D.lgs. n. 50/2016 recante disciplina in materia di contratti pubblici e gare ad evidenza pubblica ed in particolare gli artt. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a) e b) la cui efficacia perdura, sino al 30 giugno 2023;

le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018, nonché con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6;

l’Avviso Pubblico emesso da Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. in data 15.10.2020 per l’individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;

La Determina n. 77 del 13.11.2020 adottata da BMTI di selezione dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” quale soggetto interessato alla conclusione di futuri accordi di cooperazione, ai sensi dell’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;

La presentazione al BMTI da parte dell’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” del progetto “Mercato italiano dei Borghi” in data 5 marzo 2021;

la Determinazione del Direttore BMTI n. 23 del 22 marzo 2021, con la quale è stata approvata la proposta progettuale “Mercato italiano dei Borghi” d’ ora in avanti (MIB);

L’Accordo sottoscritto tra l’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” e BMTI in data 23 marzo 2021;



il provvedimento di nomina del Responsabile Unico del Procedimento prot. N. 099 del 23/06/2021 incaricato dei procedimenti relativi al progetto “Mercato Italiano dei Borghi” con il quale il Sig. Livio Scattolini veniva nominato RUP al fine di provvedere all’espletamento dei procedimenti necessari alla realizzazione del progetto e, tra le altre, alla individuazione dei soggetti cui esternalizzare i servizi necessari alla realizzazione del MIB;

L’Accordo per l’annualità 2023 sottoscritto tra l’Associazione “I Borghi più belli d’Italia” e BMTI in data 20/04/2023;

il verbale di Delibera del Consiglio Direttivo dell’Associazione del 14 marzo 2023, nel quale veniva confermata all’unanimità la nomina del predetto RUP anche per l’annualità 2023;

la richiesta da parte del RUP, del CIG relativo al servizio oggetto di acquisto, nonché la successiva assegnazione con codice 9883099F49

Considerato che

nel suddetto verbale di Consiglio, il RUP veniva chiamato a relazionare sulle attività svolte nelle annualità precedenti, ed a presentare le 4 macro-aree di intervento previste per l’annualità 2023 del progetto MIB;

in particolare, il Consiglio approvava all’unanimità, tra le altre, la proposta relativa alla “Linea di attività 2: *Promozione prodotti attraverso eventi*”, che si caratterizza per la partecipazione dell’Associazione a 18 eventi nazionali, tra cui le 15 tappe di “Borgo diVino in tour 2023”;

per la realizzazione della suddetta linea di attività n. 2, il Consiglio approvava lo stanziamento di un *budget* di € 165.000,00 (euro centosessantacinquemila/00);

nell’ambito di tale area di intervento, acquista centrale importanza la partecipazione al “Borgo diVino in tour 2023”, costituito da 15 tappe sul territorio nazionale, nelle quali l’Associazione avrà la possibilità di promuovere le produzioni del Mercato Italiano dei Borghi, attraverso la somministrazione di prodotti, la presentazione e partecipazione di aziende, e la pubblicizzazione e divulgazione delle proprie attività;

al fine di consentire all’Associazione di prendere parte all’evento “Borgo diVino in tour”, il RUP ha inoltrato alla società **Experience Lab S.r.l.** (p. iva. 14884551004) la richiesta per la formulazione di un’offerta, necessaria ai fini dell’iscrizione agli eventi del programma; nello specifico, il RUP ha segnalato la necessità che l’offerta tenga conto delle necessità dell’Associazione e sia coerente con i valori di mercato, quantificato in un importo massimo di € 70.000,00 (euro settantamila/00) IVA inclusa;



a tale richiesta, la società Experience Lab S.r.l. riscontrava con preventivo dell'11/05/2023 con importi di € 64.050,00 IVA inclusa per l'attività di iscrizione e partecipazione agli eventi "Borgo diVino in tour";

detto importo appare coerente con gli *standard* di mercato, nonché con i fondi stanziati dall'Associazione a valere sul progetto MIB – annualità 2023 – macroarea di intervento 2;

la società Experience Lab S.r.l. eroga in regime di esclusiva un servizio infungibile, giacché consente attraverso la relativa iscrizione la partecipazione agli eventi da essa gestiti ed organizzati (tappe "Borgo diVino in tour 2023");

il servizio offerto da Experience Lab S.r.l. è altresì in linea con le esigenze dell'Associazione, che sono segnatamente quelle di garantire la promozione di aziende e prodotti del Mercato Italiano dei Borghi, mediante la partecipazione alle varie tappe del *tour*, nonché la somministrazione dei prodotti e la divulgazione delle attività dell'Ente;

per tali motivi, ed in ragione degli importi individuati nella misura di € 64.050,00 iva inclusa, l'Associazione può procedere all'acquisto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

in coerenza con la richiesta di preventivo inoltrata, l'affidamento avrà durata fino al 31/12/2023, data entro la quale i servizi dovranno essere completati. Le attività e i servizi forniti consisteranno in:

- Partecipazione a tutti gli eventi Borgo diVino in tour 2023 con la possibilità di:
 - o Somministrare prodotti provenienti dal Mercato Italiano dei Borghi;
 - o Promuovere, attraverso la partecipazione diretta delle aziende, i prodotti provenienti dal Mercato Italiano dei Borghi;
- Promozione delle attività progettuali con tutti gli strumenti idonei (Pubblicazioni cartacee, video, social, siti web ed altro).

il Legale rappresentante della società Experience Lab S.r.l. ha rilasciato rituale dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445 in ordine al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.lgs. 50/2016; fatte salve le verifiche della sussistenza dei suddetti requisiti espletate dall'Associazione;

per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;



il Consiglio Direttivo, con verbale del 14.03.2023 ha confermato la carica di RUP al Sig. Scattolini, delegando al medesimo tutte le attività necessarie ai fini dell'espletamento delle esternalizzazioni relative all'annualità 2023 del progetto MIB, nonché l'adozione dei relativi atti;

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

- a) di procedere all'acquisizione del servizio in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016;
- b) di acquisire con il presente atto la fornitura di servizi di **"Partecipazione Evento Itinerante Borgo diVino in tour"** per l'annualità 2023 dalla società **Experience Lab S.r.l. (p. iva. 14884551004) con sede legale in Rocca di Papa (RM), Via S. Francesco d'Assisi n. 4;**
- c) di impegnare la spesa complessiva di € 64.050,00 (euro sessantaquattromilacinquanta/00) IVA inclusa, a valere sul budget della annualità 2023 del Progetto MIB.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Associazione ai sensi della normativa sulla trasparenza.

Allegati

- Offerta Experience Lab S.r.l.;

Roma, 14/06/2023

Il Presidente

Fiorello Primi