

**MANUALE per
l'UTILIZZO del LOGO
e della CARTELLONISTICA**

Condizioni di utilizzo

Nel presente documento sono riportate le linee guida essenziali per l'uso del/della:

- [Logo](#)
- [Cartellonistica](#)

de **I borghi più belli d'Italia**

In generale, l'utilizzo del logo è subordinata al rispetto delle seguenti condizioni minime:

- non alterazione relativamente a cambio colore, proporzioni, inserimento elementi aggiuntivi o eliminazione elementi che fanno parte del logo;
- garanzia di distanza minima da altri eventuali marchi, come da indicazioni sull'area di rispetto.

Il presente documento può essere aggiornato senza preavviso, pertanto è necessario contattare l'associazione prima di qualsiasi applicazione ivi disciplinata.

Eventuali utilizzi non contemplati dalla presente guida devono essere approvati dall'associazione.

LOGO

Il logo dell'associazione mostra una torre merlata bianca di foggia ghibellina, che incorpora, nell'ordine, una cupola rossa di matrice rinascimentale e un edificio bianco di impianto medioevale.

Come stabilito dalla carta di Qualità, tale logo è utilizzabile solo nelle tipologie evidenziate dalle sottostanti figure 1 e 2. I caratteri identificativi sono: la scritta I Borghi più belli d'Italia nella fig. 1 e Uno dei Borghi più belli d'Italia nella fig. 2 (con lettere maiuscole solo per la **I** iniziale, la **B** di Borghi, la **I** di Italia, eventualmente la **U** di Uno). I colori e i font sono specificati a pagina 5

Il logo orizzontale (fig. 1) è l'unico che va utilizzato per la carta intestata, sulle pagine web del Comune associato e sulla cartellonistica orizzontale

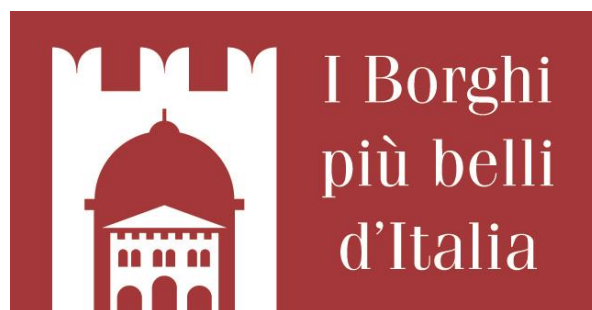


fig.1

Nel caso di specifiche esigenze di spazio, è consentito anche l'uso verticale, con la stilizzazione in alto e il testo in basso con la dicitura «Uno dei..»

Il logo in forma verticale, come da fig.2 è utilizzabile solo sulle locandine e sulla cartellonistica verticale



fig. 2

Non esiste una versione verticale del logo della fig.1 “I Borghi più belli d’Italia” così come non esiste una versione orizzontale del logo della fig.2 “Uno dei Borghi più belli d’Italia”.

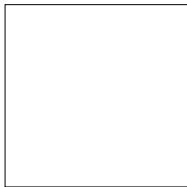
Colori e font

Colore primario



#AF272F
RGB 175, 39, 47
CMYK 0, 78, 73, 31

Colore secondario

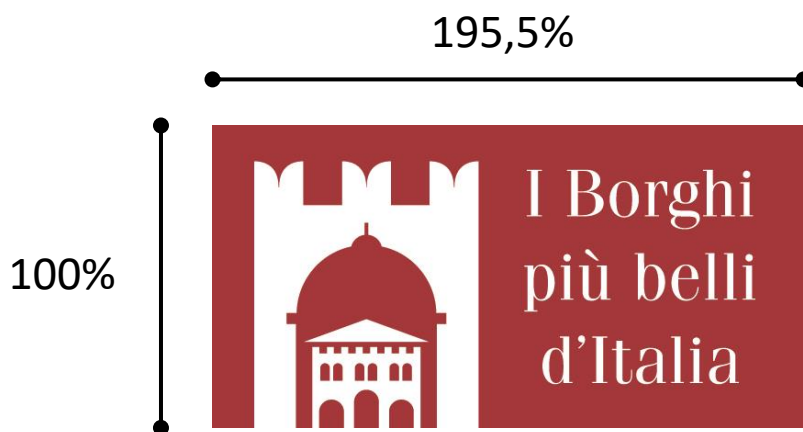


#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

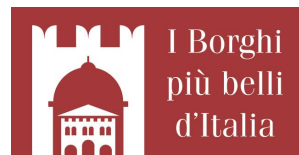
FONT: Feline Normal

Proporzioni e grandezze minime

Orizzontale. Le proporzioni del sono quelle riportate in basso e non devono mai essere modificate. Il logo viene ridimensionato in proporzione, mantenendo comunque il rapporto stabilito tra i suoi elementi.

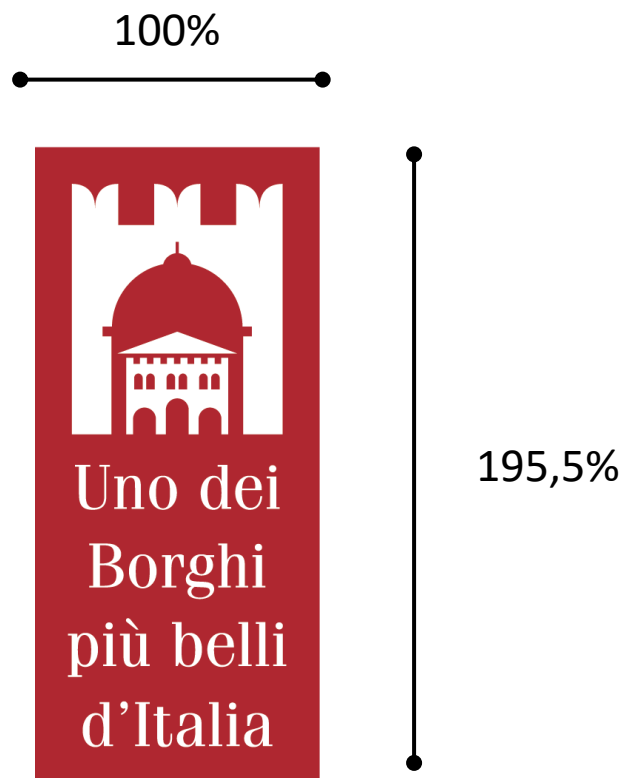


Al fine di garantire riconoscibilità e leggibilità al logo, è stabilita una dimensione minima di 2cm in altezza, e larghezza proporzionata.



Proporzioni e grandezze minime

Verticale. Le proporzioni del logo sono quelle riportate in basso e non devono mai essere modificate. Il logo viene ridimensionato in proporzione, mantenendo comunque il rapporto stabilito tra i suoi elementi.



Al fine di garantire riconoscibilità e leggibilità al logo, è stabilita una dimensione minima di 2cm in larghezza, e altezza proporzionata.



A meno di approvazione del Consiglio Direttivo, che è l'organo che vigila sull'utilizzo del logo dell'associazione (es. adesivi rotondi autorizzati), **non è possibile** storpiare il logo inserendolo in forme rotonde o allungate, alcuni esempi errati:



È possibile scaricare il logo corretto dal sito dei Borghi più Belli d'Italia sezione «area soci»

<https://borghipiubelliditalia.it/area-soci>

I loghi delle ass. regionali (Art. 4 Carta della Qualità)

Le **associazioni Regionali**, ove costituite, adotteranno il logo dell'associazione con la dicitura "I Borghi più belli d'Italia in/nel/nelle... come previsti dalla Carta di Qualità.

L'utilizzo del logo regionale è riservato a iniziative della rete regionale, mentre i singoli soci per la carta intestata, le iniziative del singolo comune e per la pubblicazione del logo sul proprio sito dovranno utilizzare esclusivamente il logo nazionale.

E' vietato l'utilizzo del doppio logo nazionale e regionale sulla stessa locandina, sui siti ecc...



in **Piemonte**



nel **Lazio**



nelle **Marche**

Area di rispetto

E' necessario considerare un'area di rispetto di un modulo corrispondente alla metà dell'altezza del logo. In alcuni casi, è consentito tenere solo le aree di rispetto laterali.



Area di rispetto

Anche in caso di uso verticale è prevista un'area di rispetto, pari anch'essa a un modulo corrispondente alla metà della larghezza del logo.

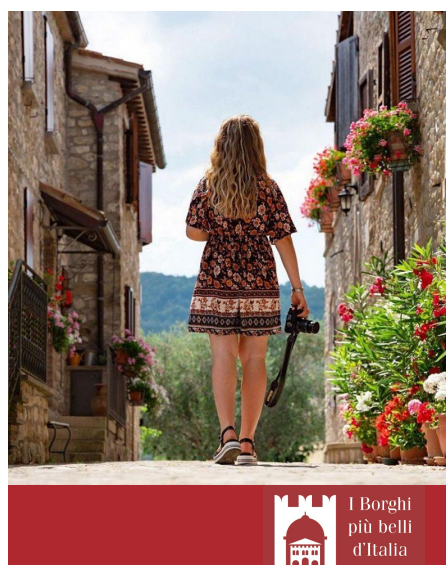


Altri usi consentiti

Si riportano alcuni esempi di **usi consentiti**.



Sfondo con colore primario del logo



Area di rispetto solo laterale



Altro logo con area di rispetto



Sfondo con colore secondario del logo

CARTELLONISTICA

Le norme e le consuetudini che regolano la cartellonistica stradale sono diverse, in primis il codice della strada ma anche le normative per la certificazione della segnaletica, inoltre per l'installazione molto dipende dall'applicazione di fatto di tali normative da parte dei gestori delle strade.

La cartellonistica che segue è un'indicazione perentoria al fine di valorizzare il nostro logo in maniera uniforme sul territorio nazionale. Tuttavia in alcuni casi potrebbero incontrare la resistenza dei gestori stradali (province e Anas in particolare).

Non è possibile inserire il cartello o il logo de I Borghi più belli d'Italia sui cartelli che indicano località diverse da quella certificata, anche se fanno parte dello stesso comune (es. frazioni). Fuori dal Borgo Certificato è sempre necessario indicare sulla segnaletica la località certificata per non indurre in errore il viaggiatore (vedi esempio "Albori" e "Grottammare"). Le diciture possibili per la certificazione di parte del Comune sono "**Borgo Antico**", "**Centro Storico**" e "**Vecchio Incasato**".

Anche per la cartellonistica i colori sono quelli del logo:

ROSSO #AF272F - RGB 175, 39, 47 - CMYK 0, 78, 73, 31

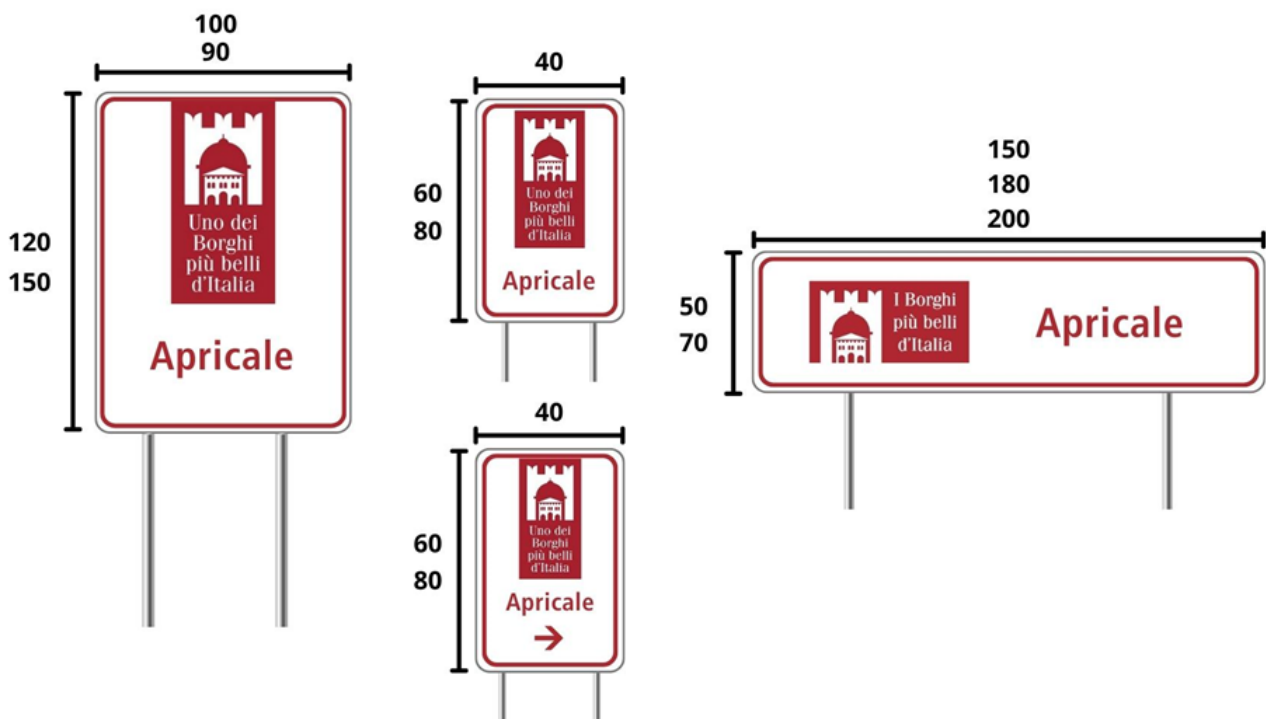
BIANCO #FFFFFF - RGB 255, 255, 255 - CMYK 0, 0, 0, 0

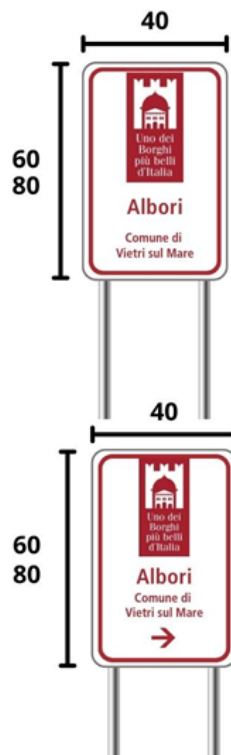
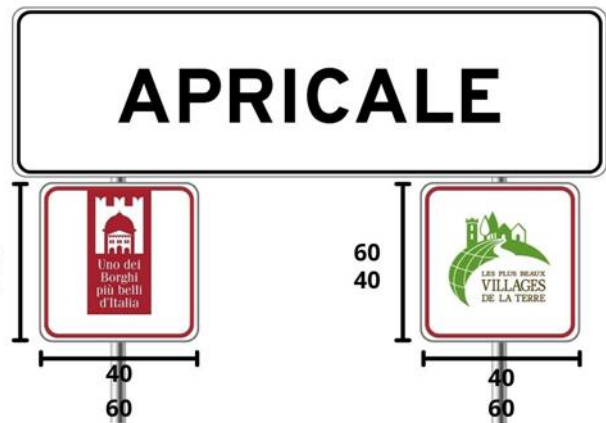
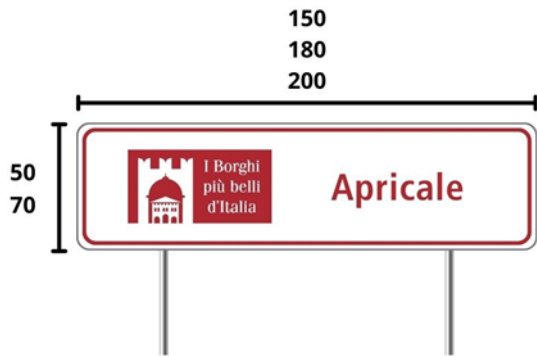
FONT del logo è "**Feline**", FONT del nome del comune è **Noto Sans**.

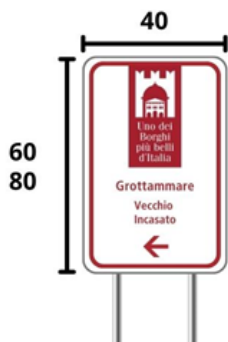
BLU (Borgo Ospite ed Emerito) #243B7A - RGB 36, 59, 122 - CMYK 70, 52, 0, 52

VERDE (Les plus beaux villages) #5E8D2E - RGB 94, 141, 46 - CMYK 33, 0, 67, 45

Le misure sono espresse in cm:

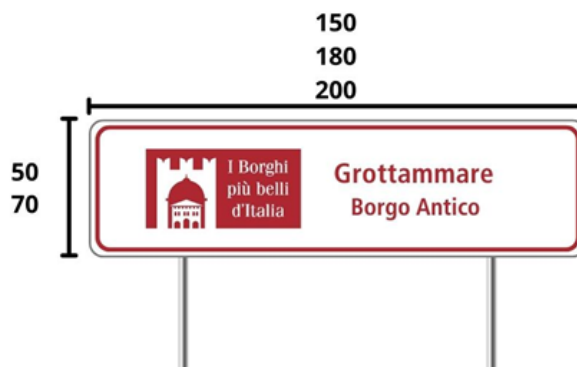


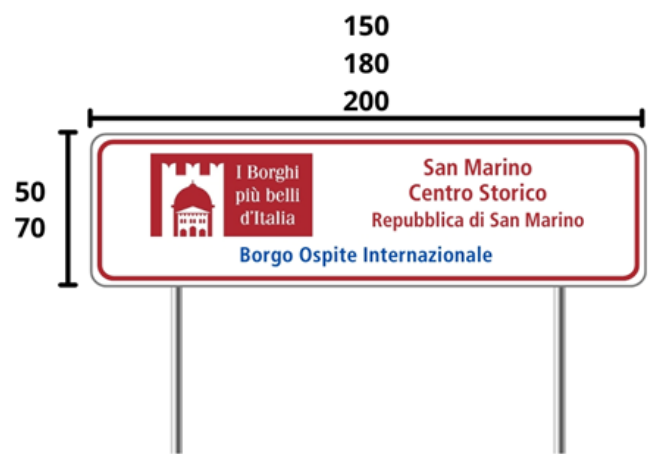
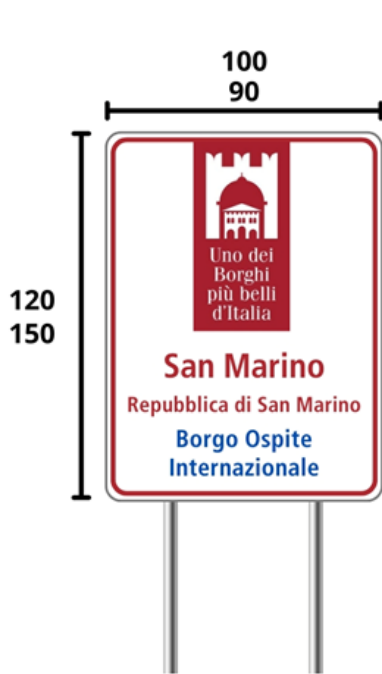




Tipologie di possibili diciture per certificazione di parte del comune:

- Vecchio Incasato
- Centro Storico
- Borgo Antico





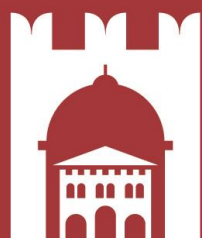
Non è vietato utilizzare la cartellonistica riferita ai segnali di indicazione inserendo però il logo corretto, come nell'esempio, senza storpiature o riquadrature diverse dall'originale, qualora sia permesso dai gestori stradali (anche in questo caso va indicata la località certificata):



In generale il consiglio è di utilizzare il più possibile la cartellonistica integrativa piuttosto che inserire il logo nella segnaletica.

Per domande o chiarimenti è possibile scrivere ai Borghi più belli d'Italia al seguente indirizzo:

associazione@borghipiubelliditalia.it



I Borghi
più belli
d'Italia

www.borghipiubelliditalia.it